

# La Filière porcine au Sénégal

Analyse du commerce des viandes de porc et de phacochère pour une meilleure compréhension de l'épidémiologie de la PPA au Sénégal

**François-Xavier LALEYE,**  
**Adrien MANKOR et Guillaume DUTEURTRE**

Bureau d'analyses macro-économiques (BAME)  
de l'Institut Sénégalais de Recherches Agricoles (ISRA)



# Objectifs de l'étude

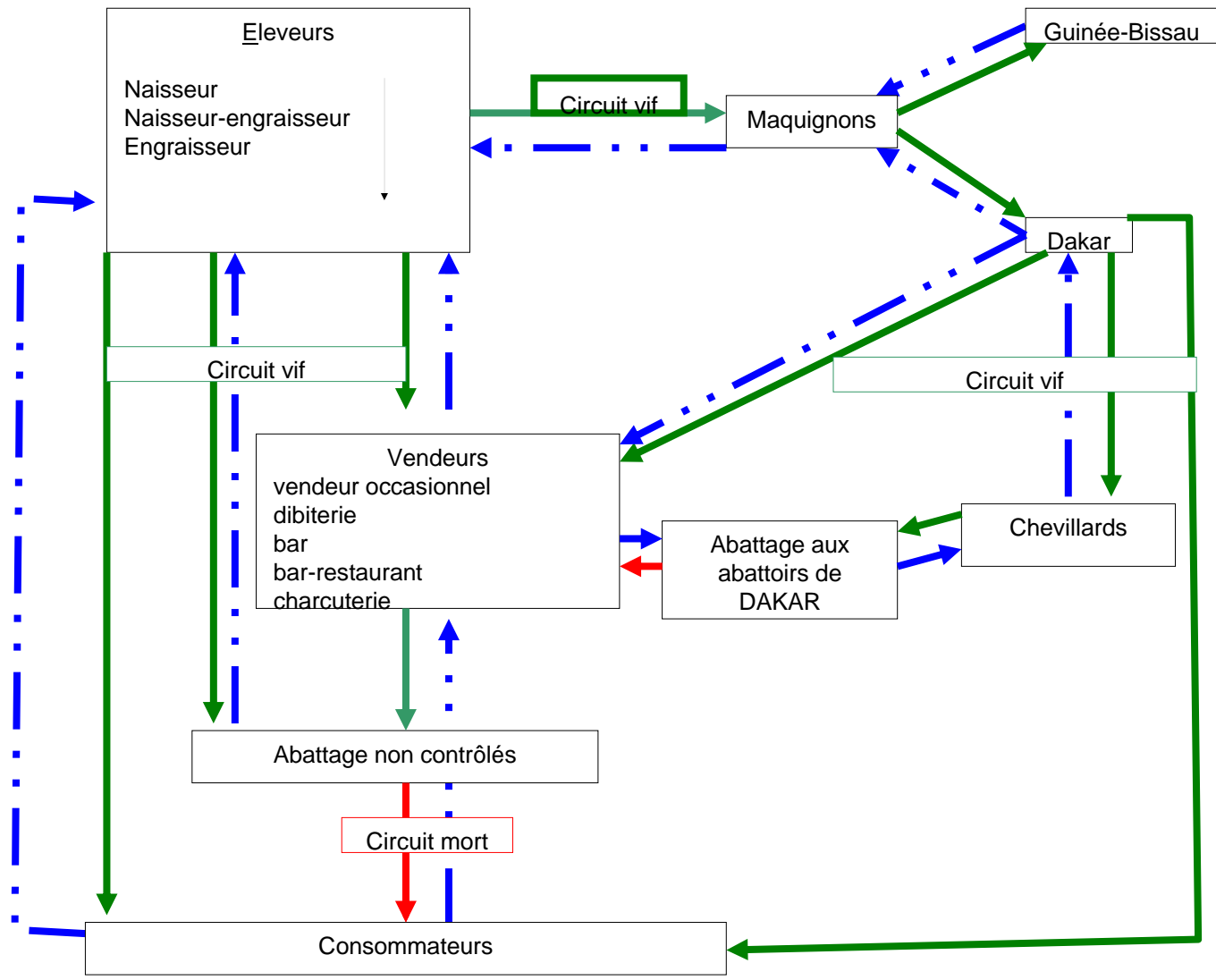
- **Objectif Général** : Mieux comprendre l'épidémiologie de la peste porcine africaine
- **Objectifs spécifiques** :
  - Analyser les flux commerciaux de porcs et de phacochères
  - Identifier les principaux déterminants de ces flux
  - Emettre des hypothèses sur l'impact du commerce sur la maladie



*« Les techniques d'élevage, les flux commerciaux et les interactions entre les différents acteurs de la filière sont des facteurs primordiaux dans la compréhension de la circulation de la maladie. »*

# Méthode

- **L'approche « filière »** (système d'acteurs)
  - Délimitation de la filière
    - Graphes
    - Cartes
  - Typologie des acteurs
    - 14 maquignons
    - 46 vendeurs
  - Etude « comptable » (prix et marges)
  - Organisation des acteurs
- **Prise en compte de la consommation**
  - 720 consommateurs
- **Zones d'étude**
  - Dakar, Fatick, Ziguinchor, Kolda

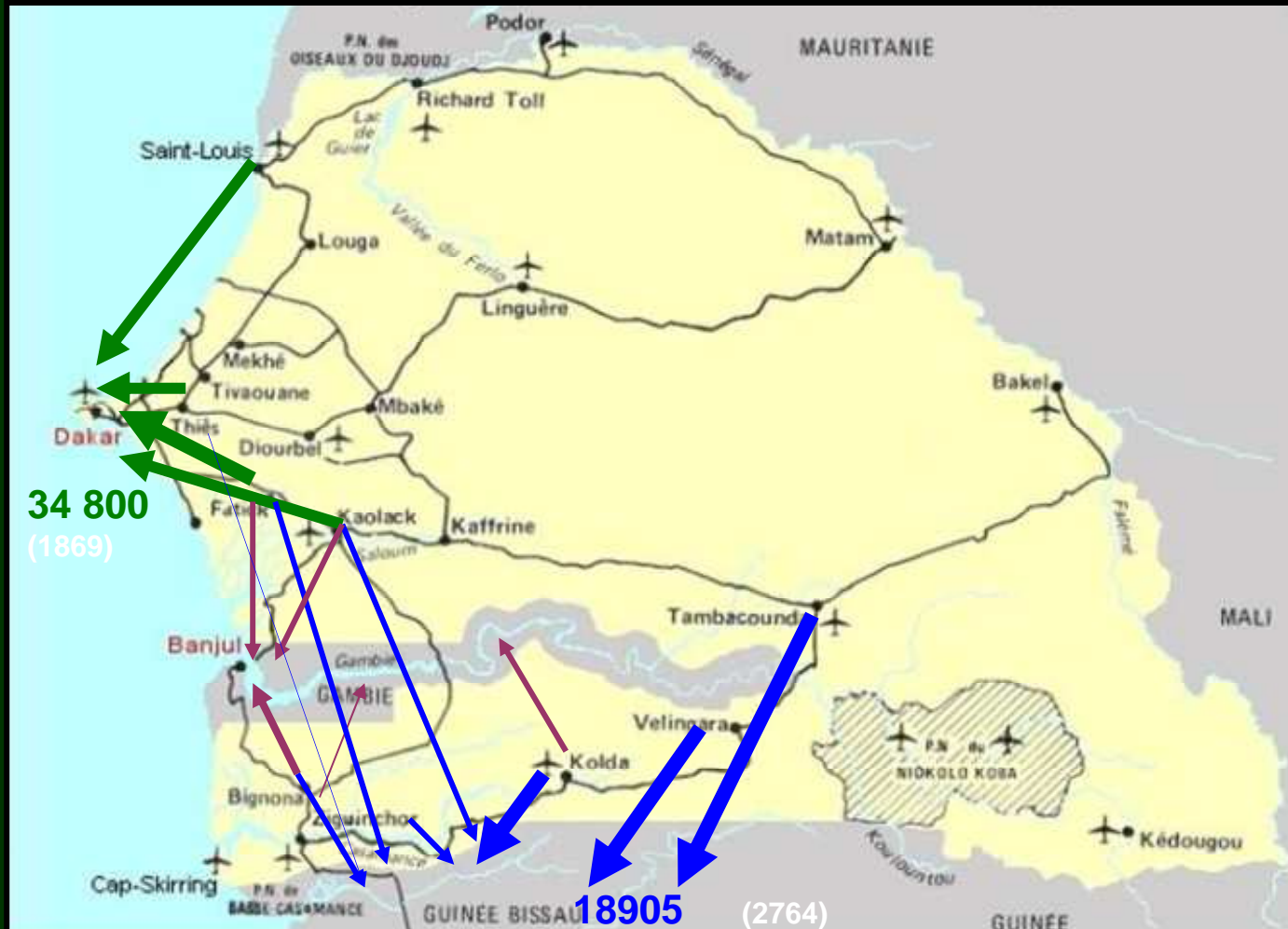
# Résultats



 Flux physique  
 Flux financier

**Schéma de la filière porcine au Sénégal**

# Cartographie des flux



2 principaux marchés : Dakar and Bijini (Guinée-Bissau)

# Un commerce auto-régulé

- 5 à 15% des flux enregistrés par les services vét.
- 14 % des abattages contrôlés
- Rôle central des maquignons
  - Collecte + transport + engraissement
- Transport nocturne (fragilité des animaux)



# Des marchés urbains sous-équipés

- Le manque de place (occupation des « marges »)
- Des marchés éloignés des consommateurs
- Le manque d'infrastructures
- Eaux grasses comme aliment de base





# Une consommation importante

- Des interdits religieux (Islam)
- Le porc dans les fêtes et cérémonies
  - Animistes
  - Chrétiennes
- Des fréquences réduites
  - 35 % consomment plus de 2 fois par mois
  - La plupart du temps à domicile
  - Mais aussi hors-foyer
- Des préparations diverses
  - Le plus souvent grillée



# Conclusion

- L'importance des flux transfrontaliers
- L'importance du commerce dans les zones étudiées
- La faible importance du commerce des phacochères (circuit mort)
- La faiblesse des contrôles sanitaires